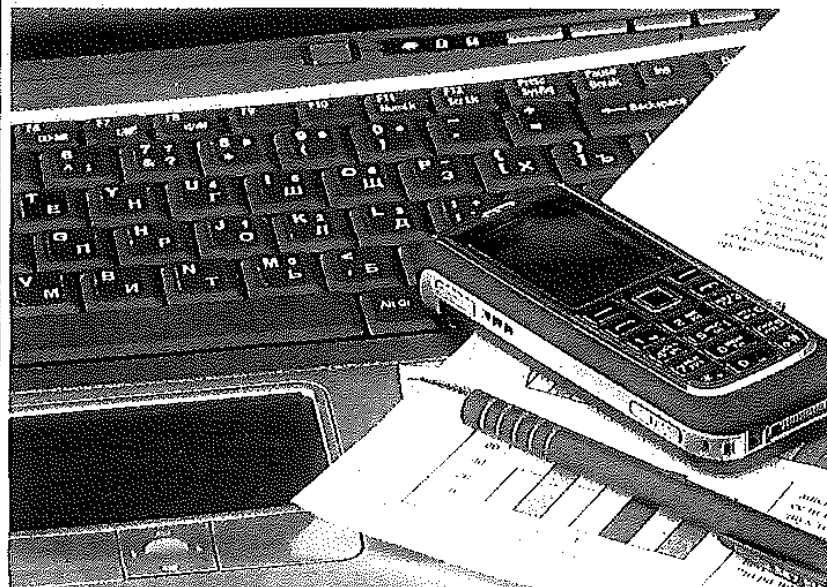


Del papel a Internet. Mandar correos electrónicos en lugar de notificaciones o documentos a través del correo tradicional, o hacer operaciones bancarias por Internet en vez de acudir a la oficina está ya a la orden del día. Logalty nació para garantizar estas nuevas relaciones comerciales que se materializan en documentos electrónicos. La empresa es pionera en notificaciones electrónicas garantizadas y aceptación de contratos telemáticamente.

"Las pruebas documentales en soporte papel son perdurables e inalterables, lo que no sucede con las pruebas electrónicas", afirma el director comercial de Logalty, José Luis Martínez. El ejecutivo señala que "la volatilidad y la unilateralidad" son las características de los documentos electrónicos. Esto las convierte en pruebas poco fiables jurídicamente, por ser "fácilmente manipulables". "Había que convertir todo eso en pruebas reales", explica Martínez. Es en esa tarea cuando se define Logalty como una "Tercera Parte de Confianza", un intermediario que genera y custodia pruebas electrónicas y elimina los problemas en las relaciones electrónicas entre las partes implicadas.

Procesos Judiciales

Logalty, creada por Garrigues, tiene el respaldo de la Agencia Notarial de Certificación (Ancert) y del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ). La Ancert incorpora el sellado de tiempo a las transacciones y guarda un resumen de su contenido.



La empresa custodia pruebas electrónicas e impide su manipulación. JUPITER

Logalty tiene el respaldo de la Agencia Notarial y del CGPJ

El pasado junio Logalty firmó un convenio con el CGPJ para evitar que las partes implicadas en los documentos los manipulen e interfieran en los procesos judiciales. "Llegamos a un acuerdo sobre tres puntos: formar a los jueces en pruebas electrónicas, generar un manual sobre este tema para que estuviera disponible en los juzgados y establecer un protocolo por el cual Logalty pondría a disposición de los jueces las pruebas sin que pasaran antes por ninguna de las dos partes para evitar rom-

per la cadena de custodia", comenta el director.

Ya son 150 los clientes que han confiado en Logalty: aseguradoras, entidades financieras o empresas del sector energético. Según sus responsables, ha logrado combinar la eficiencia con un precio más que asequible.

Su sistema ha ampliado las modalidades de firma de los documentos electrónicos: no sólo permite usar el DNI electrónico o la firma electrónica (cuyo uso aún no está especialmente extendido); con un simple móvil pueden realizarse todas las operaciones. La empresa también ha incorporado otros sistemas, como la biometría de voz o el certificado digital. Con estas tecnologías, Logalty permite a las empresas ahorrar costes. Mien-

tras un burofax cuesta entre 12 y 20 euros, una notificación electrónica con Logalty cuesta un euro. La firma de un contrato en papel tiene un coste de entre 18 y 40 euros, lo que contrasta con los dos euros de una perfección electrónica de contrato.

Guardar un documento en formato electrónico durante un largo periodo puede complicar su lectura: los programas para abrirlo caducan y es más difícil su visualización. Para evitar este problema, "durante el tiempo que el documento está con nosotros garantizamos su visualización", asegura el director. *

Más Información

PÁGINA WEB DE LA COMPAÑÍA
www.logalty.com

Premio a la innovación y la investigación de 'Financial Times'

A.R.A
MADRID

El pasado octubre, el prestigioso periódico británico *Financial Times* concedió a Logalty el premio europeo de Innovación Tecnológica y *Know How*. Para ello, el diario analizó los servicios de la empresa durante más de ocho meses, en los que también rea-

lizó numerosas llamadas a los clientes de referencia para hacer comprobaciones. A la hora de decantarse por Logalty, *Financial Times* destacó "la importancia de un servicio de estas características en la promoción del comercio a través de Internet".

En las puntuaciones que otorga el periódico, la empre-

sa obtuvo un nueve en originalidad y un ocho en racionalidad, de una puntuación máxima de diez.

Financial Times también reconoció la labor investigadora de Logalty: sus equipos están continuamente definiendo nuevas propuestas para progresar en sus modelos de negocio al mismo tiempo que lo

hace la tecnología. Asimismo, el jurado tuvo en cuenta la vocación de proyecto internacional de la empresa, que aspira a ofrecer sus servicios en todo el mundo.

Además, el carácter pionero en tecnologías de la información y seguridad jurídica del proyecto ha llevado a Logalty a presentar la solicitud de patente en más de 230 países. El inicio del proceso de patente mundial comenzó en 2006 ante la Oficina Internacional de Patentes y Marcas (OMPI), en Ginebra (Suiza). *