

La empresa apuesta por la contratación electrónica certificada

Las transacciones telemáticas empiezan a ser cada vez más frecuentes y la seguridad jurídica en este sentido viene de la mano de un nuevo nombre en el mercado: Logalty, una empresa de generación y custodia de pruebas electrónicas y que cuenta con dos padrinos tan sonados como T-Systems y Garrigues y está dispuesta a revolucionar el mercado. Sus servicios son novedosos y rompedores y su inversión supera los 9.000 millones de euros.



José Manuel Oliva, director general de Logalty

Quien está al frente de esta nueva aventura es José Manuel Oliva, su director general, alguien que está seguro del éxito de Logalty ya que cada vez más todas las actividades mercantiles de las empresas están soportadas en documentos electrónicos. "Logalty genera y custodia pruebas electrónicas. Nos hemos centrado en dotar de seguridad electrónica a todas las transacciones electrónicas que se producen, derivadas de la actividad empresarial. Llevamos cinco años estudiando la problemática, desde un punto de vista jurídico, que nació de esas transacciones electrónicas. En esencia, Logalty es una tercera parte de confianza que viene a significar que un tercero archive las declaraciones de voluntad que integran los contratos electrónicos que se intercambian entre partes. Logalty es un nodo neutro, un punto intermedio entre las partes contratantes, siempre en contratación electrónica".

En cuanto al papel que juegan Garrigues, y T-Systems dentro de la nueva compañía decir que aunque Logalty se constituye en el año 2005, desde 2003 llevan realizando análisis previos. "Los roles de Garrigues y de T-Systems son muy complementarios. Garrigues se encarga de la funcionalidad de la aplicación, del diseño funcional del software que ha sido desarrollado por el área de Garrigues nuevas tecnologías, sin olvidar el soporte legal de su departamento de nuevas tecnologías. Y T-Systems da el soporte tecnológico: desde la creación de la infraestructura, la explotación del servicio, todo lo relacionado con las comunicaciones, la seguridad, etc", añade.

Otra tercera pata de esta mesa es la de la Agencia Notarial de Certificación, que también participa. "Forma parte de esta iniciativa porque nosotros no sólo custodiamos y generamos pruebas elec-

trónicas en nuestros nodos, sino que hemos entendido que la participación de la Agencia Notarial de Certificación, sobre todo para que la parte que contrata tenga una percepción de absoluta confianza, era fundamental. ANCERT da todo el soporte de *time stamping*, además de custodiar parte de la prueba electrónica, que residirá tanto en Logalty como en ANCERT".

Un modelo de negocio entre fácil y difícil

Así las cosas el modelo de negocio de Logalty es muy sencillo a la vez que complicado. "Intermediamos en las partes. Sin embargo al dirigirnos a negocios como banca, seguros o a sectores tan sensibles como la distribución de gas y energía la cosa se complica. Lo que hemos hecho desde la constitución de la sociedad ha sido perfilar la parte funcional porque el desarrollo es tremendamente complejo. Hasta que no lo hemos tenido completamente cerrado y muy adaptado a las necesidades que impone el mercado, no hemos salido a los medios. En este momento estamos creando marca", explica.

Con esta filosofía dicha empresa pretende ser muy intensiva en los temas relacionados con tecnología. "No es ánimo de los accionistas de Logalty cre-

"La diferencia como clave del éxito"

- Logalty nace de la unión de T-Systems, Grupo Deutsche Telekom, especializado en tecnologías de la información y la comunicación y Garrigues Abogados y Asesores Tributarios, en asesoramiento jurídico sobre nuevas tecnologías. "Ambos proporcionamos conocimientos y experiencias tecnológicas y jurídicas que muy pocas compañías están en condiciones de ofertar", explica Oliva.
- El departamento jurídico de nuevas tecnologías de Garrigues se encarga de preparar toda la funcionalidad de la aplicación y los técnicos de T-Systems de asegurar la solvencia tecnológica de toda la solución de servicio desarrollada, mediante su implementación tecnológica (arquitectura, aplicativos, comunicaciones, seguridad, etc.), mantenimiento y evolución.
- Logalty asegura la confianza en la utilización de medios telemáticos al establecerse como nodo neutro e independiente en las relaciones entre las partes que intervienen en una transacción electrónica.
- Por otro lado aporta seguridad jurídica en las transacciones digitales entre las partes al ser generador, custodio y garante de todas las evidencias electrónicas que se crean en este tipo de intercambios. Esta seguridad se establece en la transacción, en su contenido, en el momento y en las acciones realizadas por ellas.
- Dice ser un servicio innovador en el mercado ya que Logalty no se detiene en los servicios prestados hasta ahora sino en los que surgirán con el fin de permitir a sus clientes "contar con ventajas competitivas en el desarrollo de sus negocios asociados a la sociedad de la información. Esto permite avanzar los modelos de negocio al mismo ritmo que avanza la tecnología y siempre contando con las máximas garantías jurídicas posibles", añade.



José Manuel Oliva, director general de Logalty, José María Anguiano, consejero delegado y Ginés Alarcón, presidente

"Nos estamos dirigiendo a los sectores en los que se están realizando transacciones económicas y se requiere la utilización tanto de correos electrónicos certificados como de contratación electrónica"

Los servicios de Logalty

- Correo electrónico certificado que ofrece los mismos valores que el burofax en el mundo off-line. El burofax cuesta unos 30 euros con aseguramiento del contenido. La reducción de los precios utilizando correo electrónico certificado, asegurando contenido y con time stamping tiene una reducción de más del 90%.
- Contratación electrónica en versión asincrónica y síncrona.

cer en Recursos Humanos. Nos apoyamos en toda la estructura de Garrigues y de T-System".

Sin tener aún un perfil definido de clientes se dirigen tanto al sector público como al privado. "Según la Ley 57/2007 se recogen las entidades de especial transcendencia económica en cuanto a la interlocución telemática entre empresa y usuario. Recoge el sector financiero, asegurador, las corredurías de seguros, empresas de suministro de gas, agua y electricidad, agencias de viaje, sector transporte... Nos estamos dirigiendo a los sectores en los que se están realizando transacciones económicas y se requiere la utilización tanto de correos electrónicos certificados como de contratación electrónica. En el ámbito público, queremos prestar servicios de notificación en el ámbito autonómico y local".

En cuanto a la forma de acercarse a ellos Oliva cuenta que la capilaridad que tienen en T-Systems y Garrigues y "que es muy fuerte", les está haciendo desarrollar negocio puro. "Estamos yendo a los clientes más representativos del sector

"Actualmente estamos centrando nuestro desarrollo de negocio en la Administración Autonómica y en lo Local. El servicio a las pymes llegará pero de la mano de las grandes corporaciones"

antes mencionados, y allí hacemos presentaciones. Es un proyecto que toca casi todas las áreas de las compañías". Con unos y otros clientes sus previsiones para este año son de tener unos dos millones de transacciones. "En el escenario más optimista queríamos llegar a unos 20 millones de transacciones en el tercer año".

Las Administraciones Públicas, tiran del negocio

Sobre la relación que mantienen con la Administración Pública decir que Logalty la cataloga como muy cordial. "Hicimos nuestra presentación en Tecnimap en Gijón, presentando nuestra propuesta de valor para la Administración Pública. Actualmente estamos centrando nuestro desarrollo de negocio en lo autonómico y en lo local. Existen determinadas iniciativas en el ámbito local de ayuntamientos que están muy desarrollados tecnológicamente y que están dando servicios de valor añadido muy importantes al ciudadano. Queremos avanzar en el ámbito autonómico y nuestros objetivos serían Madrid

y Cataluña, que son las Administraciones más desarrolladas pero estamos abiertos a cualquier iniciativa", agrega.

Por otro lado aunque la estrategia de desarrollo de negocio de esta compañía pasa por ir consolidándose en el mercado e ir a lo más grande tampoco pierden de vista a las pymes. "Si consolidas el servicio en las grandes corporaciones y en la Administración, al final las pymes están

trabajando con las grandes corporaciones y con la Administración. Llegará el servicio a las pymes pero de la mano de las grandes corporaciones". Además Oliva también destaca que a la hora de llegar a las empresas no siempre es fácil. "Las resistencias existen siempre en las organizaciones, aunque es un proyecto muy novedoso porque hasta ahora no hemos encontrado nodos neutros que permitan formalizar contrataciones electrónicas entre partes. Los procesos de maduración no son rápidos. Lo que si creemos es que en la medida en que se consolide el servicio, la rapidez será mucho mayor".

Este optimismo Logalty también a la hora de dar un plazo de consolidación. "Nos consolidaremos este mismo año. Estamos hablando de clientes utilizando nuestros servicios".

Las TIC se imponen

Logalty también tiene claro que para crecer en este nicho de mercado requiere del apoyo del Gobierno, a quien le pide en materia TIC la obligatoriedad del concurso de las terceras partes confiables en el tráfico mercantil electrónico. "Nosotros no dependemos tanto de la normativa que haya en un momento determinado ni de la que se dicte, la figura de las terceras partes confiables ya está regulada en el artículo 25 de la Ley de la Sociedad de la Información y eso es todo lo que necesitamos. Nos interesa más la opinión del juez que la del legislador o el político. Los jueces son los que aceptan en un procedimiento la prueba y los que la valoran, y eso depende de decisiones subjetivas de órganos jurisdiccionales que las tendrán en la medida en que consigamos convencerles", comenta. Y es que a la hora de hablar de los jueces, que hasta ahora no valoraban las garantías TIC como pruebas definitivas, Logalty cree que sus servicios van a ser



válidos por el soporte en el que se desarrollan. "Estamos hablando de prueba electrónica, y en la medida en que Logalty se constituye como tercera parte de confianza tenemos el soporte legal que sustenta el objeto social de la sociedad, está detrás Garrigues y aporta el aseguramiento del valor probatorio. Será el propio juez el que dictamine y emita el fallo".

Las pruebas son volátiles y muy intrusivas. Esto ha provocado que montemos en un nodo neutro la custodia y generación de la prueba porque es muy fácil su alteración. Con Logalty la prueba tiene dos conceptos que consideramos esenciales, la perdurabilidad y la inalterabilidad. Eso entendemos que tiene que tener una favorable valoración judicial por parte de los órganos jurisdiccionales. El problema es que estamos empezando con todo lo referente a las pruebas electrónicas y no sólo los letrados, la sociedad en general no está entendiendo todavía de forma conveniente este problema. Cuando se empiecen a ver instrumentos como Logalty serán imprescindibles".

Logalty
Tel: 91.534.52.00

Ventajas del servicio

- "¿Cuántas veces en el último año has sentido la necesidad imperiosa de mandar un e-mail certificado? Probablemente ninguna porque nadie conoce la existencia de los mismos. Si los conocieran querían enviar sus mails certificados, además por un coste de tan sólo un euro", afirma José Manuel Oliva.
- La contratación de determinados viajes, el envío de determinada información a los proveedores, las corredurías de seguros que contratan primas y un número importante de estas características necesitan de estos servicios. La utilización de este servicio está empezando y todos tenemos aplicabilidad para este servicio.
- No se necesita nada para implantarlo, sólo un navegador y un teléfono móvil y suscribir un acuerdo con Logalty. Otra de las ventajas que aporta es que no se necesita firma electrónica para recibir correos electrónicos certificados, es suficiente con tener un móvil. "Hemos implementado en Logalty muchos sistemas para acreditar la recepción. Cuando nosotros certificamos a un usuario que tiene en su buzón un correo certificado, y éste confirma que desea recogerlo, automáticamente llega un mensaje y enviamos un SMS al móvil del destinatario. Le damos un PIN con un logout Si no lo utiliza en media hora ya no sirve, si lo utiliza en ese tiempo, con ese PIN, yo genero un log que es la prueba que acredita que en esa hora y con ese contenido ha recogido ese documento. Es muy sencillo", comenta.

Pasos a seguir

- Si una empresa desea enviar correos electrónicos certificados es tan sencillo como ponerse en contacto con Logalty. A la empresa que quiere enviar esos correos, Logalty les pone un plug-in de firma, realizan una pequeña integración y desde ese momento ya se pueden enviar y recibir correos electrónicos.
- Se paga por servicio.