



José María Argandoña y José Manuel Oliva Garrigues, consejero delegado y director general de Logality, respectivamente. FOTOGRAFÍA: J. GARCÍA

## TRANSACCIONES 'ON LINE' SEGURAS

Logality, empresa formada por Grupo Deutsche Telekom y Garrigues, se presenta en Bilbao para ofrecer seguridad jurídica en compras o contratos realizados por Internet. Por Idoia Irujo

La empresa Logality, formada por el Grupo Deutsche Telekom, líder en tecnología de la información y la comunicación, y Garrigues, líder en asesoramiento jurídico en las nuevas tecnologías, se presenta al pasado mes en Bilbao con el objetivo de ofrecer seguridad jurídica en compras o contratos por Internet.

Logality es una empresa de generación y custodia de pruebas electrónicas, que ofrece correos electrónicos certificados para evitar la inseguridad con la que se puede actuar en la Red y falta de la necesaria seguridad a las transacciones on line.

### Seguridad

José María Argandoña, consejero delegado de Logality, asegura que la empresa se crea hace alrededor de cinco años y medio porque la firma electrónica era vulnerable al problema de las transacciones por Internet, al no existir que el receptor hiciera verificación de destino de lo enviado.

La seguridad en las transacciones on line tiene así desde ahora un fin aliado con el nacimiento de Logality. Logality cuenta con el respaldo de dos grandes empresas, por una parte cuenta con la experiencia técnica

de T-System y, por otra, con Garrigues, líder en asesoramiento jurídico. La nueva era tecnológica en la que vivimos hace necesaria soluciones que garanticen jurídicamente estas nuevas formas de comunicación. La prueba electrónica es viable e Internet por lo que hace necesario la intervención de la Tercera Parte de Confianza. En este punto es cuando entra en juego Logality, que traslada esos procesos en plataformas confiables.

### «Nodo neutro»

Logality actúa como «nodo neutro» controlando y custodiando de las evidencias electrónicas que se van creando entre las partes que intervienen en cada operación, de tal forma que estas evidencias puedan ser aportadas con valor probatorio en los procesos judiciales. Los servicios de Tercera Parte de Confianza que ofrece Logality se ajustan a las

necesidades concretas de cada cliente con el objeto de cubrir todos sus demandas de seguridad jurídica en sus transacciones electrónicas.

«El uso de la Tercera Parte de Confianza supone una mayor seguridad jurídica, a la vez que un ahorro importante de costes por la ausencia de papel en las transacciones y contratos. Por su bajo precio nos encargamos de emitir un correo electrónico certificado y de custodiarlo durante cinco años», añade José María Argandoña.

Logality presta servicios de valor añadido tales como notificaciones electrónicas certificadas, formulaciones electrónicas de contratos aportando valor probatorio a las evidencias creadas de las comunicaciones y perfeccionamiento electrónico, a través de pruebas electrónicas apostadas ante los tribunales.

Según José Manuel Oliva,

director general de Logality «la oferta de servicios de Logality está sustentada en la última tecnología del mercado que permite garantizar el perfecto funcionamiento de sus sistemas, así como una evolución constante que asegura a sus clientes la mayor eficacia. Como garante y custodio de pruebas electrónicas, todos los elementos están duplicados en tiempo real para garantizar la máxima seguridad de la información».

### Mall certificado

Un ejemplo claro de la utilidad de los servicios de Logality es el correo electrónico certificado. En las contrataciones de viajes o seguros, es usual recibir un e-mail de confirmación del servicio contratado, pero en realidad y en caso de incumplimiento, el usuario no tiene ninguna prueba de su compra y está indefenso ante cualquier tribunal.

A partir de ahora, con la posibilidad de certificar los correos electrónicos, el usuario podrá formular cualquier correo vía electrónica.

Con los servicios de Logality aumenta la confianza en la utilización de medios telemáticos ya que aporta a las empresas seguridad en las transacciones digitales y utiliza la última tecnología que garantiza el perfecto funcionamiento de sus sistemas.

## VALOR AÑADIDO

La innovación de Logality no se detiene en los servicios prestados por la empresa. Los equipos jurídicos y tecnológicos de Garrigues y T-System están constantemente definiendo y desarrollando nuevas propuestas de valor con las máximas garantías jurídicas posibles. La innovación es así un punto esencial para Logality. Continuamente se están desarrollando nuevos servicios que permitan a Logality estar con ventajas competitivas para sus clientes. Este desarrollo permite evaluar los modelos de negocio al ritmo que avanza la tecnología.